

## AMBIENTAÇÃO

Um recanto especial para a ambientação do aluno! p.2



## SEMANA DO ENGAJAMENTO

Todos juntos no acolhimento aos estudantes. p.12



## OPERAÇÃO RESGATE

Ação Coletiva de combate à evasão em EAD. p.16



## LF CONSULTORIA EDUCACIONAL

Consultoria e Assessoria em EAD & Ensino Híbrido

# Conheça o NOSSO TRABALHO

## PROFESSOR <sup>6Ms</sup> UM NOVO PERFIL

Estaremos juntos na construção do perfil docente para a Idade Mídia.

## MATERIAIS DIDÁTICOS DIFERENCIADOS

Oferecemos todo o suporte para o desenvolvimento do material didático de seus cursos com muita economia.

## NOSSA PROPOSTA DE PARCERIA

Identifique os serviços que lhe interessam e receba uma proposta financeira adequada às demandas e necessidades de sua Instituição/Empresa.

Página 14

# CONTEÚDO

REVISTA L&F CONSULTORIA



## 3 PALESTRAS

Palestras com o propósito de construir o melhor cenário para EAD

## 4 AMBIENTAÇÃO

Um espaço virtual especialmente preparado para acolhimento e integração dos estudantes ao Ambiente Virtual

## 5 SEMANA DO ENGAJAMENTO

Após o início das aulas, é quando os agentes do EAD congregam esforços para trazer às atividades estudantes ausentes

## 6 VOCÊ DÁ AULA? NÃO, EU VENDO!

Nesta concepção, vender envolve confiança, credibilidade, relacionamento, fidelização, resolução de problemas. Aqui, valor não é preço.

## 8 PROFESSOR 6Ms: UM NOVO PERFIL

Nós vamos trabalhar juntos para desenvolver habilidades e competências que permitam aos seus professores exercerem os papéis docentes da Idade Mídia

## 10 7 PASSOS PARA ELABORAÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO PARA EAD (TEXTOS)

Apresentamos aquilo que o conteudista deve ter em mente ao produzir seu texto

## 11 OPERAÇÃO RESGATE

Uma ação coletiva de combate à evasão. Envolve tutores, professores, colaboradores e os próprios estudantes

## 12/13 QUEM SOMOS

Currículos resumidos de Lúcia Futterleib e José Antônio Futterleib

## 14 NOSSOS SERVIÇOS

Conheça alguns dos serviços que podemos oferecer à sua Instituição e/ou Empresa (relação exemplificativa).



### QUEM SOMOS

CURRÍCULOS  
RESUMIDOS DOS  
CONSULTORES  
PROFª MA LÚCIA  
FUTTERLEIB  
E PROFº ME  
JOSÉ ANTÔNIO  
FUTTERLEIB

» p.12/13



### NOSSOS SERVIÇOS

CONHEÇA  
O QUE  
PODEMOS  
FAZER  
POR SUA  
INSTITUIÇÃO

» p.14

# PALESTRAS

PROFESSORES, TUTORES, ALUNOS & COLABORADORES



- 1) Seja um Tutor 6Ms!!! (mediador, motivador, modelo, multimídia, multiplicador e maestro)
- 2) Aluno POEMA (participativo-organizado-estudioso-metódico-autônomo): Um perfil para o EAD
- 3) Sua Atitude define uma Altitude (palestra destinada ao start up de cursos EAD)
- 4) Idade Mídia: Novo aluno, novo professor
- 5) Aprender e ensinar no Séc. XXI: Ameaça ou oportunidade?

As palestras indicadas acima compõem o conjunto de ações que L F Consultoria Educacional oferece aos seus parceiros e clientes para fins de disseminar uma percepção positiva quanto à EAD e ao Ensino Híbrido junto a professores, tutores, alunos e colaboradores em geral.

Através de falas animadas que utilizam vídeos e animações, abordamos temas acerca dos quais cabe que toda a comunidade acadêmica reflita para construir os caminhos para se obter os melhores resultados em cursos na modalidade a distância e em projetos de ensino híbrido.

# AMBIENTAÇÃO

ESPAÇO DE INTEGRAÇÃO

Ao aluno que ingressa em um curso na modalidade a distância oferecemos uma recepção especialmente pensada para que ele conheça o ambiente virtual e seus recursos e se integre aos seus colegas, professores e tutores.

Ali são colocados à disposição do estudante vídeos, fórum, tutoriais, textos, slides e outros recursos que dão conta de propiciar esta integração. Este espaço estará aberto aos seus alunos.



# SEMANA DO ENGAJAMENTO

## ESTRATÉGIA DE ENVOLVIMENTO



A Semana do Engajamento compõe o calendário acadêmico e representa o momento em que, já iniciadas as aulas, os agentes do EAD (professores-tutores, tutores, monitores, auxiliares de relacionamento e os próprios alunos) congregam esforços para trazer ao ambiente virtual de aprendizagem os estudantes que ainda não o acessaram. Mais do que apenas preventiva à evasão, esta medida é uma demonstração ao aluno de que a Instituição está comprometida com ele.

Envolve todos os cursos e todas as disciplinas ao mesmo tempo. Você receberá um relatório completo das ações deste período. Esta é uma estratégia eficaz contra a evasão.



A Semana do Engajamento deve acontecer na 3ª Semana de Aula a cada semestre.

O Engajamento representa laço, um vínculo afetivo, psicológico e emocional que sempre contribuirá muito para a realização do projeto de vida de cada estudante. É importante que todas as pessoas de todos os setores da Instituição estejam conectadas a esta ideia.

L F Consultoria Educacional atua no desenvolvimento de colaboradores, além de capacitar o Grupo do EAD para uma ação conjunta e focada que permita resultados concretos.

**1** O Tutor telefona, manda e-mails, o professor lança chamados, os colaboradores se envolvem. A meta é buscar o aluno.

**2** As palavras-chaves da Semana do Engajamento são comunicação e acolhimento. Todos os mecanismos possíveis são integrados ao esforço de engajamento do aluno, incluindo as redes sociais e sessões especiais de CHAT, além de listas de SMS e outros recursos.

**3** A Semana do Engajamento não é um ato isolado do tutor da turma ou do professor da disciplina, mas uma Ação Coletiva que traduz o compromisso integral que a Instituição tem com seus alunos.



## VOCÊ DÁ AULA? Não, eu vendo.

Lígia Futterleib, Profª Me  
Consultora para EAD

Houve época em que se pretendia que a educação estivesse “fora do comércio”, alargada a reflexão para julgar inclusive que o universo do marketing maculava o ensino superior.

Considerada uma seara sublime e excelsa, a educação não poderia imiscuir-se com as coisas mundanas do mercado. Acredite: não eram comuns comerciais na televisão, em rádios ou nos jornais promovidos por Instituições de Ensino Superior.

Trabalhei vários anos em uma Universidade que, ao menos no RS, foi pioneira em romper os falsos escrúpulos daqueles tempos e investiu muito em campanhas de marketing. Esta Instituição ostentou o primeiro lugar nas pesquisas de “Top of Mind” em sua área no estado por décadas e chegou a ser a terceira maior do Brasil em número de alunos.

Pois bem. A mesma universidade viu o cenário mudar muito rapidamente para as Instituições de Ensino Superior no Brasil. Com a chegada dos grandes grupos internacionais, fusão e aquisições para formar enormes conglomerados, o mercado de ensino superior se assumiu derradeiramente como negócio. E as IES como empresas.

Vale lembrar que foi como pujante negócio alimentado por polposos investimentos do Estado nas épocas áureas do FIES que, em anos recentes, vimos as coisas mudarem, trazendo resultados distintos para diferentes empresas do setor. Com ações em bolsa de valores e as pressões naturais de um mercado competitivo, as Instituições de Ensino Superior

**N**ESTA CONCEPÇÃO, VENDER envolve confiança, credibilidade, relacionamento, fidelização, resolução de problemas. Aqui, valor não é preço.

precisaram mudar. E muito.

Mas algumas não mudaram tanto assim e arfaram por ar no pouco espaço que lhes resta.

Há mais: as coisas podem piorar. Para ficarmos apenas com as grandes corporações, cabe dizer que, recentemente (março/2020), o BTG Pactual afirmou que as empresas brasileiras de educação passarão por severas dificuldades em 2020, a começar pelo impacto financeiro da covid-19 já nos resultados do primeiro trimestre do ano. Os analistas cunharam seu relatório prevendo queda de matrículas (estudos demonstram que muitos alunos não retornarão às aulas), aumento de inadimplência, além de cortes nos preços-alvo das maiores empresas: Ânima, Yduqs (ex-Estácio), Cogna (ex-Kroton) e Ser Educacional.

E agora?

Primeiramente, quero falar que não estou me detendo nos problemas dos maiores players do mercado, pois prefiro acender um holofote voltado às mais de 1.500 IES com menos de 6.000 alunos matriculados. As grandes terão vultosos recursos e fôlego para superar as dificuldades.

Por outro lado, justamente nestas cerca de 1.500 instituições trabalham mais de 40 mil professores, junto a um grande número de técnicos e colaboradores da administração. Todos com seus postos de trabalho correndo sérios riscos.

E não é que lhes falte mercado, pois hoje em dia apenas 21,7% dos jovens entre 18 a 24 anos cursam uma faculdade no Brasil e somente 19,6% da população brasileira de 25 a 34 anos tem formação

superior (na Argentina são 40%, por exemplo). Não esqueçamos que no Plano Nacional de Educação está prevista a meta de 33% até 2024.

Então, o que pode ser feito para tornar este cenário menos catastrófico?

É óbvio que não tenho a pretensão de oferecer-lhes uma resposta única, mágica e definitiva para este tipo de questionamento. Mas tenho pistas que enxergo na minha trajetória de quase 25 anos de docência e gestão no ensino superior.

Quer saber? Venda-se!

Mas, por favor, não apequene o sentido da palavra venda resumindo-a à ação de entregar algo em troca de dinheiro. Não!

Gosto muito da definição que aproxima a venda ao ato de gerar valor. Nesta concepção, vender envolve confiança, credibilidade, relacionamento, fidelização, resolução de problemas. Aqui, valor não é preço.

Valor tem a ver com os benefícios que seu serviço (a educação) vai proporcionar aos seus clientes (alunos). Com todas as conquistas que estarão ancoradas na aprendizagem que ele empreendeu!

Criar valor para a vida de uma pessoa tem a ver com resolver seus problemas, curar suas dores, concretizar seus sonhos.

Pense nisso e, principalmente, em pôr a boca no mundo e divulgar como sua IES o fará.

# conecte-se!



**L F CONSULTORIA EDUCACIONAL**

Sua IES HOJE com mais de 20 Anos de experiência em EAD

[www.lfead.com.br](http://www.lfead.com.br) - (51) 99526 6688 - [contato@lfead.com.br](mailto:contato@lfead.com.br)

# PROFESSOR 6Ms: UM NOVO PERFIL

ESTAREMOS JUNTOS NESTE DESAFIO

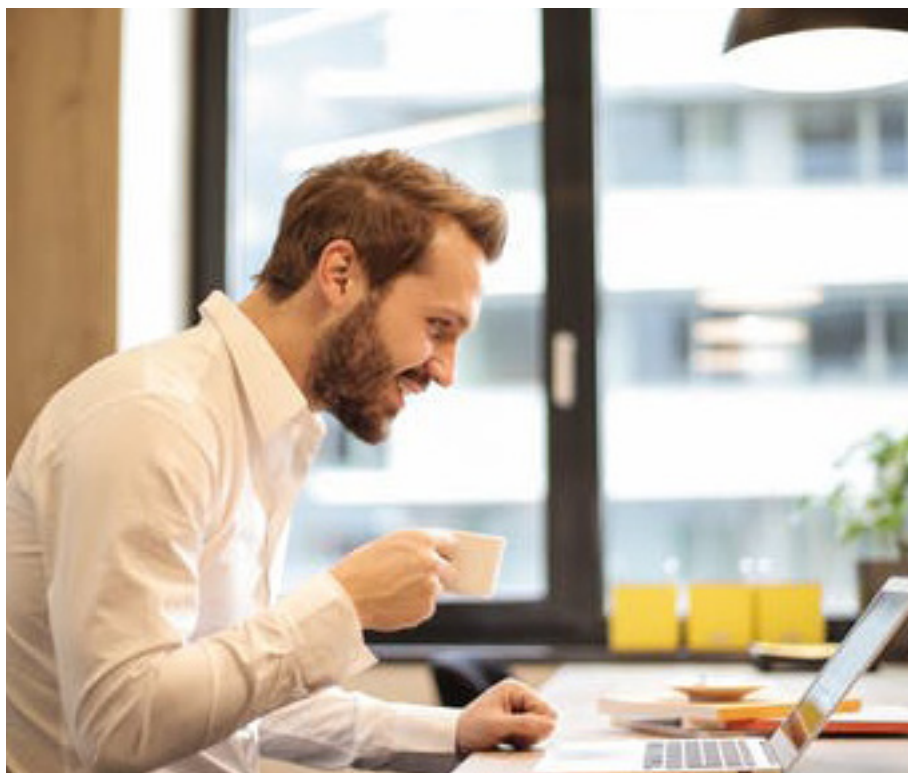
Os novos desafios da educação no Século XXI exigem um professor preparado a rever seus papéis em sala de aula e fora da sala de aula. A bem da verdade, a rever a própria sala de aula.

Trabalharemos juntos na preparação dos seus professores aos novos papéis. Orientamos a estimulação e a supervisão de professores e tutores. Esta é uma prática que se constrói coletivamente.



Um professor ou Tutor 6Ms desenvolve competências e habilidades que lhe permitem exercer múltiplos papéis:

Mediador;  
Motivador;  
Modelo;  
Multimídia;  
Multiplicador;  
Maestro.





Este texto foi escrito à muitas mãos, através de uma Técnica de Produção Coletiva que distribui a responsabilidade pela organização do texto entre todos os participantes de uma turma do Curso de Capacitação para EAD ministrado por nós, Através de postagens intercaladas com, no máximo, cinco palavras cada uma, os participantes vão TECENDO TEXTOS. Um a um, os cursistas dão sequência às idéias uns dos outros. O tema foi o Professor-Tutor 6Ms, sendo este o perfil que vislumbramos para o professor do Século XXI (Idade Mídia).

Algumas histórias começam com olhos no passado. E diz-se, então, “era uma vez”...

A história de um grupo de tutores, desafiados a refletir sobre o seu fazer pedagógico, aparentemente, seguiria os mesmos rumos do passado... Mas não! Instados a buscarem de forma colaborativa o aperfeiçoamento de suas técnicas e o sucesso em seu objetivo de promover a multiplicação dos saberes nos processos de ensino e aprendizagem, aqueles educadores vislucram futuros ao delinear ideias sobre os 6Ms da tutoria.

Foi do conjunto de fazer e observar, refletir e espelhar(-se), que perceberam que o tutor da educação a distância é grande facilitador da busca pelo conhecimento, instrumentalizado pelos recursos MULTIMÍDIA destes tempos.

MAESTRO até, daqueles que precisam aprender a despertar potencialidades individuais, autonomia, senso crítico, habilidades

e competências, inspirando comprometimento. Ressoando entusiasmo e vontade de aprender.

Estes tutores poderiam tornar-se MODELOS no uso das inovações desta sociedade em contínua mudança, oportunizando aos estudantes que lhes acompanhassem pelos caminhos do aprender, experimentar novas formas de organização do pensamento crítico e produtivo.

Aliás, foi em um ambiente de vibrante interação que cursistas e tutores de uma imersão enebriante compuseram seu cordel de experiências e desafios, em um processo contínuo de busca por novos conhecimentos. Então, a cada tanto, em um e em outro, via-se recriado o papel MULTIPLICADOR do tutor.

Orquestrando saberes, despertando sede de conhecimento, acolhendo e aceitando cada um de seus pupilos em suas dificuldades, precisavam ver-se como MEDIADORES que mantêm acesa a chama da motivação e aperfeiçoam-se, diuturnamente, na arte de criar estratégias de superação.

Seriam... Ah, seriam! Verdadeiros MAESTROS TUTORES, capazes de construir múltiplos diálogos e multiplicar saberes, favorecendo a construção de percursos formativos, competências profissionais e práticas inovadoras. Mais que tutores de palavras e de exemplos, tutores MODELOS.

Assim queriam ser todos os que formaram o grupo que compôs a história. E a viveu, intensamente, diga-se de passagem.

Dentro e fora da “sala de aula” virtual, a estes entoadores de vida

MEDIADOR  
MOTIVADOR  
MODELO  
MULTIMÍDIA  
MULTIPLICADOR

MAESTRO

cabará despertar consciências na elaboração (e realização!) dos projetos de vida que cada estudante traz consigo aos espaços de aprender. E não de aprender os dois, continuamente. Tal maestro qual discípulos, até porque o caminho das reflexões críticas e das aprendizagens é via de mão dupla em permanente construção. Sendo a mediação não um ponto de partida nem meio do caminho... É via de tráfego incerto na construção do conhecimento.

Apenas se soube a partir dali que, ao multiplicar saberes e incentivar novos aprendizados, o tutor constrói pontes entre vontade e realização, elo entre aluno e professor. Ensino e aprendizagem.

Era puro futuro aquele estar juntos vivenciando práticas de tutoria, união viva de expertises e experiências distintas. A diversidade teceu, com dinamismo pautado em multimídia, um produto da mais alta qualidade. Mostrou ser possível fazer diferença entre iguais quando todos foram ativos na consecução do objetivo comum, qual seja: buscar novos conhecimentos que possam melhor impulsionar o aluno em busca de conhecimentos novos.

## 1º PASSO: DIVIDA!

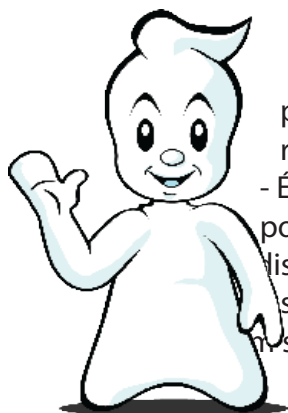
Divida o conteúdo em capítulos e estes em tantos tópicos quantos forem necessários, cuidando para cumprir todos os itens do programa da disciplina ou curso. Ao final de cada capítulo (módulo), prepare de 5 a 10 questões objetivas para revisão do conteúdo abordado sem esquecer de informar o gabarito.

## 2º PASSO: COMUNIQUE-SE.

Utilize uma linguagem de fácil compreensão, pois você estará se dirigindo a alunos que não conhecem o tema. Use termos técnicos quando necessário, sempre os associando a remissões no Glossário.

## 3º PASSO: DIALOGUE.

Elabore o texto explicativo do conteúdo, utilizando uma estrutura lógica e sequencial que facilite a compreensão por parte do aluno. Adote o ritmo e a desenvoltura da linguagem falada – isso pode implicar em alguma redundância, mas garanta a fluidez e a descontração.



- Como é escrever assim, de forma 'dialogica'? – quis saber um professor ainda com dúvidas em relação à nova experiência.
- É escrever o mais "leve e gostoso" possível, conversando com o aluno. "Lixe-lhe o "Spiritu da Koisa", o especialista em sintetizar idéias.

HUMM... Pense nisso!

- # Indique filmes # Recomende livros # Apresente sites
- # Comente textos # Critique Obras # Sugira Músicas
- # Fotografe Locais # Registre Fatos # Pinte uma gravura
- # Entreviste Alguém # Filme algo # Vista uma ideia
- # Troque de lugar # Ensine # Aprenda # Viva!

# 7 PASSOS

da Elaboração  
de Material  
Didático Textual  
para EAD

## 4º PASSO: DIFERENCIE.

Ao identificar algum aspecto do texto que deva ser destacado, use o **negrito**, um **tamanho maior de fonte** **Caixa** de Texto, uma **Figura**.



Ou que **AlquER OUtRA** maneira de chamar a atenção.

## 5º PASSO: EXEMPLIFIQUE.

Procure, sempre que apresentar algum conceito abstrato, recorrer a situações concretas e/ou exemplos.

## 6º PASSO: SINTETIZE.

Evite escrever parágrafos longos. Quando for inevitável apresentar grande quantidade de informação, divida em itens, tantos quanto forem possíveis. Ao final de cada módulo, faça uma síntese e/ou quadro-síntese, com a finalidade de reapresentar de forma tópica os conhecimentos básicos abordados.

## 7º PASSO: ILUSTRE

Não hesite em introduzir gráficos, ilustrações e quadros-síntese, pois o material se torna mais agradável com estes recursos. Pela questão dos Direitos Autorais, para escolher imagens e enriquecer seu material, acesse o site indicado e APENAS ele.

# OPERAÇÃO RESGATE



## RETENÇÃO DO ALUNO



Incorporada ao calendário da tutoria, a Operação Resgate é a oportunidade (período) em que se sobreleva a autonomia discente como diretriz da EAD. Aos alunos que perderam o ritmo, são oferecidas condições para que, através de esforço e comprometimento individuais, reencontrem o rumo e dêem prosseguimento aos seus projetos de estudo e de formação. Consubstanciada na idéia de que “toda aprendizagem é auto-aprendizagem e que ninguém é necessariamente igual ao outro para aprender”, a operação resgate pressupõe uma proposta dinâmica e flexível de ensinar e de aprender. Esta é uma estratégia que já implantamos e testamos com sucesso várias vezes. Uma ação eficaz contra a evasão. Associada a outras medidas, a operação resgate já permitiu que alcançássemos excelentes resultados e níveis insignificantes de desistência.

Do Professor-Tutor e do Tutor da EAD espera-se que tenham verdadeiro compromisso com o processo de aprendizagem do aluno interessado e que sejam flexíveis e dinâmicos.

Uma Experiência Recente junto ao Grupo UniFtec no Rio Grande do Sul.



### RELATO DE EXPERIÊNCIA

No Grupo UNIFTEC, as dinâmicas propostas lograram alcançar índices de evasão baixíssimos nos cursos EAD (9%), comparáveis aos do presencial.

# LÍGIA FUTTERLEIB

## GESTORA DE EAD

ligia@lfead.com.br - www.lfead.com.br - (51) 995 266688



QUEM SOMOS



### DESTAQUES EM NÚMEROS:

Gestão de uma planta com mais de **85 MIL alunos**

**9% de Evasão** em Grupos de 2.000 alunos

Prospecção, Instalação e Supervisão de mais de **400 polos de EAD**

Desenvolvimento e Implantação de mais de **40 Cursos Superiores**, além de **150 cursos livres/corporativos**

Mais de **3.000** professores e tutores capacitados

Coautora de **11 Softwares** Educacionais e Acadêmicos



Profissional com mais de **20 anos de experiência em EAD, ENSINO HÍBRIDO e PRESENCIAL**, já tendo estado à frente de um projeto com **85 MIL alunos** e mais de **400 Polos de EAD (simultaneamente)**, com sólidos conhecimentos no desenvolvimento de cursos, organização e supervisão das atividades de professores e tutores, bem como na prospecção de polos, captação e retenção de alunos e qualificação dos times. Atuação nas áreas acadêmica, escolar e corporativa.

### BREVE HISTÓRICO PROFISSIONAL

#### .: LF CONSULTORIA EDUCACIONAL | JAN 2019 - ATUAL

. Consultora para EAD nas áreas acadêmica, escolar e corporativa. Desenvolvimento de cursos, materiais didáticos e processos de regulação (credenciamento, autorização e reconhecimento). Direito Educacional. Atualmente estruturando a Pró-Reitoria de EAD da Universidade Nilton Lins.

#### .: GRUPO UNIFTEC | DIRETORA DE EAD | JUL 2016 - NOV 2018

- . Gestora dos processos de desenvolvimento e implantação de 14 Cursos de Graduação, 4 Cursos de Pós-Graduação, 6 Cursos Técnicos de Nível Médio e 80 cursos livres (no período de 2 anos). **Captação de 2.000 alunos.**
- . Dirigiu o **Laboratório CREAD** (Criações para o Ensino a Distância) responsável pelo desenvolvimento dos materiais didáticos do EAD.
- . Responsável pela **estruturação da Rede de Polos**, atuando na orientação direta dos polos quanto aos procedimentos relacionados aos cursos EAD da IES (Captação e Retenção de Alunos, Cumprimento dos Planos de Tutoria, Realização de Eventos e das Avaliações Presenciais).
- . Implantação do **PPFAPT - Programa Permanente de Formação e Aperfeiçoamento de Professores e Tutores para a EAD**: À semelhança do Programa anteriormente criado e implementado na ULBRA, responsabilizou-se pela capacitação de professores e tutores dos Cursos EAD da Instituição.
- . Desenvolvimento da Universidade Corporativa do Grupo Uniftec.
- . Treinamento das Equipes Comerciais da IES e dos Polos
- . **ENADE 2018: CURSOS NOTAS 4 E 5. 01 CURSO (GESTÃO COMERCIAL) DENTRE OS 15 MELHORES CURSOS DO BRASIL (MEC/REVISTA EXAME/2018).**

#### .: CONSULTORA DE EAD | SET 2009 - JUL 2016

##### (Atendendo as IES e seus Polos de EAD)

- . CENTRO UNIVERSITÁRIO REGIONAL DA BAHIA (UNIRB), BAHIA
- . FADERGS, RIO GRANDE DO SUL (IES DA REDE LAUREATE)
- . CENTRO UNIVERSITÁRIO LUTERANO DE JI-PARANÁ, PARÁ
- . CENTRO UNIVERSITÁRIO LUTERANO DE MANAUS, AMAZONAS
- . CENTRO UNIVERSITÁRIO LUTERANO DE PALMAS, TOCANTINS
- . INSTITUTO LUTERANO DE ENSINO SUPERIOR, RONDÔNIA
- . INSTITUTO LUTERANO DE ENSINO SUPERIOR, PARÁ
- . GRUPO POLIS EDUCACIONAL, SÃO PAULO
- . IOB ON LINE, SÃO PAULO

#### .: UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL-ULBRA | JUL96 - MAI2009

- . Diretora responsável pela implantação e implementação dos Cursos EAD (23 cursos de graduação, 12 cursos de pós-graduação), compreendendo todas as etapas de desenvolvimento dos projetos.
- . Supervisão de **400 Polos** de Educação a Distância em praticamente todos os estados do Brasil.
- . Criou o **SOMA** (Serviço de Orientação e Mediação da Aprendizagem) que envolvia **Tutores e Professores** que atendiam cerca de **85.000** alunos dos cursos EAD.
- . Foi **Coordenadora de Tutoria** à frente dos professores-tutores.
- . Dirigiu o **Laboratório de Criação** (LAC) que desenvolvia os materiais didáticos dos cursos EAD.
- . Coordenou a equipe que desenvolveu a interface do usuário da Plataforma NetAula Versão 3.0 (LMS próprio da IES).

### Sólidos Conhecimentos:

- Pacote ADOBE
- Pacote Office
- MOODLE
- BLACKBOARD
- WEBAULA



### FORMAÇÃO ACADÊMICA:

- MESTRADO EM DIREITO - PUCRS - 96/2001
- BACHARELADO EM CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS - PUCRS - 86/90
- FORMAÇÃO PEDAGÓGICA PARA NÃO-LICENCIADOS - ULBRA - 2004 (Faltou apenas concluir o último estágio no Ensino Médio)
- BACHARELADO EM FILOSOFIA - UFRGS - 83/86 (IN-COMPLETO)

### OUTRAS REALIZAÇÕES:

- . Professora universitária com larga experiência em cursos presenciais e EAD (tendo atuado como professora, tutora e conteudista).
- . Várias videoconferências ao vivo + VIDEOAULAS gravadas para ULBRA, UNIFTEC, ANHANGUERA.
- . ProGREDir II - Programa de Geração de Recursos para ESTUDAR Direito, UNIRB.
- . ProGREDir I - Programa de Geração de Recursos para o ENSINO do Direito, ULBRA.
- . Projeto REDAGIR - Produção Textual On Line, ULBRA.
- . Plataforma LMS SIGMA (2004/2005) - Sistema de Gestão e Monitoramento da Aprendizagem, ULBRA.
- . Livro Publicado: Fundamentos do Direito Constitucional. Curitiba: Editora IBPEX, 2008. 206 p.
- . Pós-fácio de Livro: MATTE, M. ; FUTTERLEIB, Lígia. Internet - Comércio Eletrônico. São Paulo, 2001.

Softwares & AVAs

# JOSÉ A. FUTTERLEIB

## ENGENHEIRO PARA EAD

profjoseaf@gmail.com

(54) 9965 23456



QUEM SOMOS

Profissional com mais de 25 anos de experiência em EAD e no uso pedagógico das TIC's, com vasta experiência em MOODLE e recursos tecnológicos para o ensino e a aprendizagem. Consultor que já prestou serviços a profissionais, empresas e Instituições de Ensino (Educação Básica e Ensino Superior).

### BREVE HISTÓRICO PROFISSIONAL

#### .: LF CONSULTORIA EDUCACIONAL | JAN 2019 - ATUAL

- ◊ Consultor para EAD nas áreas acadêmica, escolar e corporativa
- ◊ Desenvolvimento de cursos e Ambientes Virtuais de Aprendizagem

#### .: GRUPO UNIFTEC | JUL 2016 - NOV 2018

- ◊ Professor dos Cursos Superiores de Engenharia
- ◊ Consultor para a área do EAD

#### .: CENTRO UNIVERSITÁRIO REGIONAL DA BAHIA - UNIRB | JUL14 - JUL2016

- ◊ Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- ◊ Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Redes de Computador
- ◊ Coordenador do Curso Superior de Tecnologia em Jogos Digitais
- ◊ Professor dos Bacharelados em Engenharia e do Curso Superior de Análise de Sistemas

#### .: CONSULTOR DE TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS E EAD | MAR 1992 - JUL 2016

- ◊ Consultor na área de E-Learning, tendo ministrado uma série de cursos In Company na região sul e sudeste do país.
- ◊ Autor ou Co-autor de diversos softwares jurídicos e educacionais, dentre eles:
- ◊ AUTO-JUS - Revista Jurídica Eletrônica;
- ◊ CLT Informatizada Anotada;
- ◊ CPC Informatizado Anotado;
- ◊ Coletânea de Legislação Trabalhista e Previdenciária Anotada;
- ◊ Súmulas e Enunciados Trabalhistas Anotados;
- ◊ SPT - Simulador de Processo do Trabalho;
- ◊ SAAC - Sistema de Acompanhamento das Atividades Complementares;
- ◊ INTERNot@ - Diário de Classe Eletrônico.
- ◊ Participação como convidado especial na categoria "Software com destaque" na FENASOFT/1993 e FENASOFT/1995 (Pavilhão de Santa Catarina).
- ◊ Diretor Técnico da EDICOMP - Edições Profissionais Informatizadas Ltda., sendo o responsável técnico pela edição dos primeiros livros jurídicos eletrônicos no Brasil.
- ◊ Diretor Técnico da PLANAR S.A. - Componentes de Informática.

#### .: UNIVERSIDADE LUTERANA DO BRASIL-ULBRA | ABR98 - MAI2003

- ◊ Analista de Sistema atuante junto ao Núcleo de Tecnologias Educacionais
- ◊ Responsável Técnico pelo Núcleo de Informática do Direito

### FORMAÇÃO ACADÊMICA:

- MESTRADO EM ENSINO DE CIÊNCIAS E MATEMÁTICA - ULBRA - 2003/2006
- CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM INFORMÁTICA NA EDUCAÇÃO - ULBRA - 1999/2000
- BACHARELADO EM ENGENHARIA ELÉTRICA - UFRGS - 1977/1983



# NOSSOS SERVIÇOS

## CONTE CONOSCO PARA AS SEGUINTE AÇÕES

**01** Consultoria e Assessoramento jurídico, pedagógico e tecnológico nos processos de credenciamento e reconhecimento da Instituição perante o MEC para a oferta de programas e cursos de ensino a distância, bem como para autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento de cursos.

**02** Concepção e elaboração do Plano de Desenvolvimento e Gestão da EAD na Instituição, observadas as características da mesma.

**03** Consultoria e Assessoramento jurídico contínuos enquanto durar o Contrato em diversos aspectos relacionados à educação a distância, tais como: acompanhamento e interpretação das normas legais, elaboração de contratos, convênios, consórcios, termos de cooperação, contratos de licenciamento de uso não exclusivo de software e de cessão de direitos autorais, contrato de prestação de serviços educacionais que considera diversos aspectos da EAD para proteger a Instituição, etc.

**04** Consultoria e Assessoramento para adaptação do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), bem como do Plano Pedagógico Institucional (PPI) à incorporação das TIC's (Tecnologias da Informação e da Comunicação) ao ensino presencial e à educação a distância.

**05** Recepção das Comissões de Verificação In Loco do MEC para (re)credenciamento/autorização/reconhecimento de cursos.

**06** Consultoria e Assessoramento para a estruturação de setor, órgão ou núcleo de EAD e/ou Tecnologias Educacionais, composição de organogramas e de regimentos que atendam as normativas internas e a Lei. Gestão do setor.

**07** Consultoria e Assessoramento para a adaptação dos Estatutos e Regimentos da Instituição com vistas a contemplar os serviços educacionais da Educação a Distância e suas peculiaridades, tais como: uso da biblioteca e laboratórios pelos alunos da EAD, Código de Ética e normas disciplinares para alunos de cursos EAD.



**08** Consultoria e Assessoramento para a estruturação dos principais componentes logísticos em projetos de educação a distância (questões estratégicas, táticas e operacionais) que contemplem as múltiplas realidades da região de atuação da Instituição.

**09** Gestão da estruturação e Introdução de disciplinas na modalidade a distância até um total de 40% da Carga Horária de seus cursos presenciais, em conformidade com o que estabelece a legislação em vigor (Portaria Mec 2.117 de 6/12/2019).

**10** Assessoramento e Consultoria para a customização e implantação do LMS MOODLE - Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment como Ambiente Virtual de Aprendizagem para os Cursos a Distância e para as disciplinas a distância dos cursos presenciais, bem como acompanhamento da integração deste ao sistema acadêmico (a ser feita pela equipe de TI da IES).

**11** Gestão do desenvolvimento de materiais didáticos de suporte à aprendizagem, tais como livros digitais (e-book) em formato estático ou dinâmico, aplicativos, jogos, etc.

**12** Orientação e acompanhamento dos docentes para a gravação de videoaulas em estúdio e/ou externa, com supervisão da atividade da equipe técnica designada pela Instituição ou contratada por esta para captação de imagens de vídeo.

**13** Orientação do corpo docente da Instituição tanto para sua atuação tanto na autoria dos materiais didáticos quanto para a condução das atividades de ensino no âmbito dos cursos e disciplinas híbridos e EAD.

**14** Orientação e acompanhamento da atividade da Equipe que a Instituição Designar para Gestão e Suporte do Ambiente Virtual e Serviços de TI aos alunos, professores e tutores (mediante Contratação Específica, a LF Consultoria Educacional pode assumir este serviço).

**15** Orientação e acompanhamento aos professores e tutores enquanto vigorar o contrato entre L F Consultoria Educacional e a IES, estabelecendo as rotinas de supervisão e as dinâmicas de condução das atividades com vistas à satisfação e retenção dos alunos, bem como a difusão das melhores práticas.

SE A IES DECIDIR POR CONTRATAR OS SERVIÇOS DE EMPRESA TERCEIRIZADA PARA A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS DIDÁTICOS DO EAD, A LF CONSULTORIA PODERÁ ATUAR NA INTERFACE COM ESTA EMPRESA, REPRESENTANDO A IES.

**16** Implementação e implantação do PPFAP - Programa Permanente de Formação e Aperfeiçoamento de Professores e Tutores para EAD para capacitar estes profissionais à condução de atividades de ensino e aprendizagem em Cursos híbridos e a distância (Uso Pedagógico do Fórum de Discussão e Tipologia de Questões para Fórum em Ambientes Virtuais de Aprendizagem, Técnicas de Condução do CHAT pedagógico, etc). Formação importante aos professores das disciplinas EAD dos cursos presenciais também.

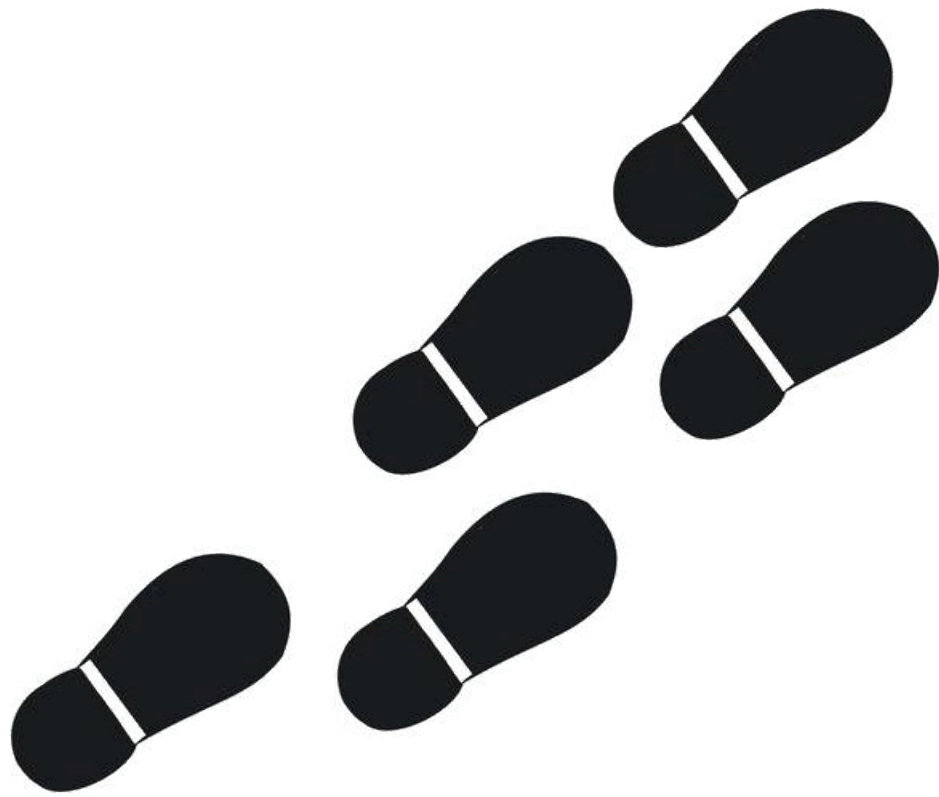
**17** Auxílio e orientação na concepção e estruturação de Cursos de Graduação, Pós-Graduação Lato Sensu e Técnicos de Nível Médio, bem como de Programas Especiais de Formação nas modalidades EAD e Blended-Learning (ensino híbrido).

**18** Durante a vigência da parceria entre L F Consultoria Educacional e a sua Instituição, organização da AULA INAUGURAL do EAD a cada semestre, com vistas a prestar o melhor acolhimento e incentivar os estudantes às atividades do EAD e Blended-Learning (ensino híbrido).

**19** Orientação e Treinamento à Estruturação da Central de Relacionamento com o Aluno do EAD, capacitando os agentes de relacionamento.

**20** Orientação à Equipe Comercial que faz a prospecção de alunos para os Cursos EAD e Híbridos, apresentando argumentos de convencimento.

Observação: A remuneração do professor-conteudista (autor) corre por conta da Instituição, segundo seus próprios critérios, cabendo à mesma a integralidade dos Direitos Autorais Patrimoniais.



## PRÓXIMOS PASSOS DE NOSSA CAMINHADA AO SUCESSO...

Nós queremos oferecer a proposta financeira mais adequada às necessidades e possibilidades de sua Instituição/Empresa.

Assim, para nos permitir esta adequação, sinalize por e-mail ou whatsapp (51 99526 6688) quais os serviços que procura dentre aqueles que estamos oferecendo na relação anterior.

**OU SUGIRA COMO  
PODEMOS SER ÚTEIS.**

Estaremos empenhados em compor a melhor alternativa para uma **EXITOSA PARCERIA!**

L F Consultoria Educacional  
Rua José Florindo Dias, 165 / 201  
Bairro Marechal Rondon - Canoas, RS  
CEP 92020-390

E-mail: [contato@lfead.com.br](mailto:contato@lfead.com.br)

[www.lfead.com.br](http://www.lfead.com.br)

Lígia Leindecker Futterleib (51) 99526 6688 (Celular/Whatsapp) [ligia@lfead.com.br](mailto:ligia@lfead.com.br)  
José Antônio Futterleib (54) 9965 23456 (Celular/Whatsapp) [jaf@lfead.com.br](mailto:jaf@lfead.com.br)

L F CONSULTORIA EDUCACIONAL

(51)995266688

CONTATO@LFEAD.COM.BR